



متطلبات الحصول على ترخيص القيام بالحملة الترويجية

1. مدة الحملة الترويجية شهرين فقط.
2. كتاب رسمي من الجهة الطالبة القيام بالحملة الترويجية.
3. صورة عن السجل التجاري واضح بها تاريخ انتهاء السجل.
4. صورة عن بطاقة قيد المنشأة.
5. كتاب التعهد الخاص بالالتزام بشروط الترخيص بالحملة.
6. تعبئة نموذج الوزارة الخاص بطلب الحصول على ترخيص ترويج المبيعات.
7. توفير صندوق للسحب حسب مواصفات وشروط الوزارة (في حالة السحب على الجوائز).
8. عمل نموذج لكوبون السحب (أو بطاقات امسح وأربح) للحصول على موافقة للطباعة على أن تكون الجهة الخلفية للكوبون والبطاقة من اللون الأبيض أو الفاتح ، ويجب أن يكون ترتيب الجوائز وتفاصيل الحملة مكتوبة باللغة العربية.
9. احضار عينات من الجوائز المحددة للحملة الترويجية حسب طلب الإدارة.
10. احضار نموذج عن الإعلان أو البوستر المصاحب للحملة الترويجية.
11. أصل + صورة عن فواتير شراء الجوائز.
12. عمل قائمة بتفاصيل وترتيب الجوائز بشكل واضح.
13. في حالة الترويج عن طريق أنزع وأربح أو افتح وأربح يكون للإدارة الحق في التدخل بطريقة وضع الجوائز.
14. في حالة السحب الالكتروني يكون للإدارة الحق في القيام بسحب تجريبي قبل السحب مباشرة.
15. في حالة إذا كانت الجائزة تذاكر سفر أو رحلات سياحية فمن حق الفائز التنازل عن الجائزة لمن يرغب.
16. بالإضافة إلى متطلبات أخرى قد تطلبها الوزارة ويجب توفرها حسب الفكرة التي تقوم الحملة الترويجية.